

Bahnhöfe

Bahnhöfe sind technisch-architektonisch hoch entwickelte und stark frequentierte Standorte: von den Bahnhöfen mit integrierten Shops bis hin zu kleinen Bahnstationen, welche die städtischen Zentren mit dem peripheren Lebensraum verbinden. Das Publikum ist vielschichtig und reicht von Tagespendlern, Wochenend- und Ferienreisenden – national und international – bis hin zu regelmässig oder gelegentlich verkehrenden lokalen Passanten. Analoge und digitale APG|SGA Kommunikations- und Werbeformen sind mitgestaltende Faktoren im Bild dieser Begegnungsräume. Mit Bahnhofwerbung sprechen Sie attraktive, moderne und trendbewusste Zielgruppen in einem einkaufsnahen Umfeld an, mit:

