

Crossmediale Inszenierung der IKEA MARKERAD Kollektion

IKEA entwickelte zusammen mit dem weltberühmten Kreativen Virgil Abloh die limitierte Möbelkollektion «MARKERAD». «Mit dieser Kollektion möchte ich anonymen Objekten eine eigene kunstvolle Raffinesse verleihen.» sagte Virgil Abloh. Zur Bewerbung setzte das schwedische Einrichtungshaus unter anderem auf ein MegaPoster an der Gerbergasse in Zürich und verknüpfte dieses geschickt mit einem Social Media Wettbewerb. Die Gewinner haben die auf dem MegaPoster dargestellte Tasche erhalten.

Ganz im Sinne der Nachhaltigkeitsstrategie von IKEA und APG|SGA wurde die MegaPoster-Blache nach der Kampagne von «HandsOn (ein Arbeitsintegrationsprojekt der Heilsarmee)» zu Taschen verarbeitet und an die zahlreichen Teilnehmerinnen und Teilnehmer verlost.

Detail

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=8gwn57dqH6E>

Jahr:	2019
Product:	MARKERAD-Kollektion
Branche:	Bauen, Industrie, Einrichtung
Kunde:	IKEA
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Use of Media New Media Special Effects Interactivity
Umsetzungen:	OoH CrossSolution
Lieferant:	Richnerstutz Heilsarmee
Areas:	Zürich
Standard Formats:	MegaPoster

