

«Mehr Badipass mit dem Badipass»

Zum Saisonstart wollte die Stadt St. Gallen den Saisonpass der städtischen Badis Freibad Lerchenfeld, Freibad Rotmonten, Gemeinschaftsbad Dreilinden und Familienbad Dreilinden verstärkt kommunizieren. Vorteile des Passes: Mit ihm geht man öfter in die Badi und hat so viel mehr Badespass mehr von der Glacé, mehr von der Luftmatratze, mehr vom Sprungbrett, mehr von den Badeflossen und so weiter. Inszeniert wurde dieser Benefit über zwei nebeneinander hängenden Plakatflächen unter dem Motto «Mehr Badipass mit dem Badipass».

Detail

Video:	https://www.apgsa-rail.chhttps://apg-live-50e278d904ed4aa48d66ecd1c1864-4eb0c7b.aldryn-media.com/filer_public/d6/f2/d6f2e9a4-7d03-4556-8d20-78e7c34f968b/05_arbeiten_detail_sta_baederpass_1920x1080.mp4
Jahr:	2019
Product:	Saisonabo für alle vier städtischen Freibäder
Branche:	Freizeit, Gastronomie, Tourismus
Kunde:	Stadt St. Gallen
Herkunft:	APG SGA
Kategorien:	Plannig of Media Use of Media Special Effects
Umsetzungen:	2D / 3D
Agentur:	Festland AG
Lieferant:	Jürg Zürcher Fotografie
Einsatz-Zeitraum:	KW 21/22
Format:	POS-Steller, animierte

Passenger-Ads,
weitere digitale
Werbemittel für
Facebook,
Instagram und
Twitter

Standard Formats:

F12

