

Out of Home on Fire

Der Kochherd ist Ursache Nummer Eins für Feuerausbrüche in Kanadas Wohnungen. Die Agentur Publicis hat zur Sensibilisierung von solchen Unfällen in Toronto eine Kampagne lanciert, welche die Stärken des Mediums Out of Home voll und ganz ausspielt: Plachen imitieren Fassaden und lassen darauf Plakate in Flammen aufgehen. Das Feuer greift dabei auf Fenster, welche ebenfalls aufgedruckt sind, über. Ein anderes Sujet simuliert einen Brand in einem Plakathalter einer Bushaltestelle.

Weitere Dokumente

Medienbericht (deutsch)

Detail

Jahr:	2019
Product:	Fire happens fast
Branche:	Energie
Kunde:	City of Toronto
Herkunft:	International
Kategorien:	Use of Media Special Effects Special Builds
Umsetzungen:	Optische Illusion
Agentur:	Publicis
Standard Formats:	ePanel MegaPoster

