

# McDonald's Billboard Bienen-Hotels

Rund ein Drittel der Bienen in Schweden sind vom Aussterben bedroht. Um auf diesen Missstand aufmerksam zu machen und den Insekten gleichzeitig ein Zuhause zu bieten, hat McDonald's in Schweden Billboards entwickelt, die mit dem Slogan «Always open» auf den ersten Blick in die Restaurants einladen. Der Clou dabei: Die Billboards fungieren gleichzeitig als Nisthöhle für die Bienen, die durch zahlreiche Löcher ins Innere der Plakatflächen eindringen können.

## Weitere Dokumente

Medienbericht (deutsch)

## Detail

**Video:** [https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=4&v=Mm5MA80fZ5A](https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=Mm5MA80fZ5A)

<b>Jahr:</b>	2019
<b>Product:</b>	Billboard Hotels
<b>Branche:</b>	Nahrungsmittel
<b>Kunde:</b>	McDonald's
<b>Herkunft:</b>	JCDecaux
<b>Kategorien:</b>	Use of Media Special Builds
<b>Umsetzungen:</b>	Plakatdurchbruch
<b>Agentur:</b>	Nord DDB
<b>Areas:</b>	Schweden
<b>Standard Formats:</b>	Billboard

