

# Blätter-Plakathintergrund versinnbildlicht veganen Lattesso

Für die Lancierung des Lattesso Vegan wurde der abgebildete Lattesso Becher auf dem F200 Plakat ausgefräst und der Plakatträger durchgebrochen.

So wurde der grüne Blätter-Hintergrund der Plakatstelle zum augenfälligen und spürbaren Inbegriff von «vegan».

## Detail

<b>Jahr:</b>	2019
<b>Product:</b>	Lattesso Vegan
<b>Branche:</b>	Nahrungsmittel
<b>Kunde:</b>	Innoprax AG
<b>Herkunft:</b>	APG SGA
<b>Kategorien:</b>	Use of Media Special Effects Special Builds
<b>Umsetzungen:</b>	Plakatdurchbruch
<b>Agentur:</b>	JBW Media Inhalt und Form Werbeagentur LSA
<b>Lieferant:</b>	APG SGA
<b>Areas:</b>	D-CH
<b>Einsatz-Zeitraum:</b>	KW 36/37
<b>Standard Formats:</b>	F200

